

# Ritzwell

## 2009年ミラノ国際家具見本市『ミラノサローネ』に2年連続出展

—March 25, 2009— リッツウェルは、この度 2009 年 4 月 22 日から 27 日まで、イタリアミラノで開催される国際家具見本市『ミラノサローネ』へ 2 年連続の出展をいたします。

今回の出展も昨年と同一の場所で、世界を代表する家具メーカーが一同に会する「デザイン」ホールへの展示となります。

**Dates: 22 - 27 April 2009 9:30 - 18:30**

**Pavilion: Hall 6 - E 48**

今回のミラノサローネの展示では、昨年世界各国の建築家やデザイナーの方々から評価され、海外初出展で商談成立に結びついたコレクションである『IBIZA FORTE(イビサフォルテ)』に加え、先日発表した新作コレクション、日本国内で評価の高いコレクションをご紹介します。

私たちリッツウェルは、ミラノサローネでの展示を日本ブランドと弊社商品の魅力を海外市場にアピールするとともに世界に販路を開拓する場として位置づけています。

### ■ Ritzwell's PRODUCT DESIGN CONCEPT 「愛着を記憶する家具」

「実用性」と「審美性」の2つの視点から幾度もブラッシュアップを繰り返し、過剰さを削ぎ落としながら家具として造形していくプロダクトデザイン・プロセスの中から、素材を使い込むほどに、家具がその背のかたちや、愛着を、皮革のしなやかさや、親しみのある皺、美しい陰影として記憶していく、リッツウェル独自のコア・バリュー「愛着を記憶する家具」が生まれます。

### ■ ミラノサローネ(ミラノ国際家具見本市)

世界最大級の国際家具インテリア見本市であるミラノサローネは、1961年に始まり年々その規模を広げてきました。通称「ミラノサローネ」とは、コスミットが主催しているフィエラ本会場での「ミラノ国際家具見本市」を示しています。昨年2008年は過去最大の入場者34万人(2007年は27万人)を超え、世界最大のイベントとなっています。なお、市内でのイベントは、「フォーリサローネ」(サローネの外)と呼ばれ区別されています。

「ミラノサローネ」、「フォーリサローネ」、ミラノ市街全体を使って行なわれるこれらデザインの祭典の総称として「ミラノデザインウィーク」と呼ばれており、現在では、そのカテゴリーは家具・インテリアに止まらず自動車・ファッション・エレクトロニクス等各産業界のメーカーも参加し、世界中のバイヤーやマスコミ・ジャーナリストの注目を浴び、総合的なデザインムーブメントの発信地として一大イベントとなっています。

[www.cosmit.it](http://www.cosmit.it)

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社 リッツウェル 広報 矢野

Tel. 092-584-2240 Fax. 092-584-2241

Email: [info@ritzwell.com](mailto:info@ritzwell.com)

[www.ritzwell.com](http://www.ritzwell.com)



**IBIZA FORTE JK-834 Living table**  
size: W1200 D1200 H210



**LUCAS 439 Lounge chair**  
size: W770 D690 H730 SH380



**RIVAGE RI-450 Armchair**  
size: W580 D590 H820 SH430



**CAREZZA 782 Chair**  
size: W460 D510 H810 SH440