

**Ritzwell**

**Fiera Milano, Rho**  
**Hall 5 Stand D14**  
**April 4-9, 2017**

Salone del Mobile Milano 2017



## 世界が認めたリッツウェルデザイン。 ミラノサローネ フィエラ本会場 “HALL 5 D-14” 出展の快挙。

会期：2017年4月4日(火)～4月9日(日)

会場：ミラノ・ローフィエラ HALL 5 D-14

毎年世界各国の家具・インテリア業界を牽引するプロが多数訪れることで知られる、ミラノサローネ。リッツウェルは昨年、アジアのブランドとして初となる“HALL 5”への出展という偉業を達成しました。世界中の一流ブランドが集まる“HALL 5”は、そのほとんどが本国イタリアのハイエンドブランドで占められており、アジア勢の出展はほぼ不可能といわれる中、日本はもちろん、アジアからの唯一の出展ブランドとして独特の存在感を示しました。

出展9年目となる2017年は、“HALL 5”の中でも昨年をさらに上回るD-14という好立地での出展が決定しました。今回リッツウェルがブースを構えるD-14は、“HALL 5”の中のメイン通路に位置した、世界の注目を集める最も重要なエリアとして確立されており、大きな発信力を発揮することが期待されています。

絶好のロケーションを背景に、リッツウェルは世界の一流ブランドとしての更なる躍進を目指し、新作ハイバックイージーチェア「BEATRIX ベアトリクス」、人気のライトフィールドソファに加わった新作シェーズロングといった新商品を中心に、主要商品を一堂に展示いたします。

昨年好評だったBLACK&WHITEと、リッツウェルの代名詞ともいわれるWALNUTを組み合わせた、今年のブースコーディネートは、リッツウェルの世界観に新たな可能性を感じさせながらも、どこか懐かしさの漂う独特のやさしさを醸し出しています。

日本の職人の確かな技に支えられながら、ハイエンドな商品を発信し続けるリッツウェルの提案が、今年もサローネ会場を彩ります。2017年の更なる快進撃に、是非ご期待ください。

### 【ミラノ国際家具見本市（通称：ミラノサローネ）とは】

家具インテリアデザインのトレンドを占う展示会として、世界中で最も注目を集める国際家具見本市。55年目となる2016年には、約160カ国37万人以上の過去最高来場者を記録し、出展社数も2400社以上に上るなど、世界最大レベルの見本市としての不動の地位を確立しています。

近年ますます規模を拡大し、ファッションを初めとするデザイン業界全般を巻き込むデザインイベント“ミラノデザインウィーク”の中心として、新たな影響力を持つようになってきています。サローネ期間中、本会場ロー・フィエラ以外の市内各所では、フォーリ・サローネと呼ばれる展示イベントも同時開催され、世界各国からサローネ出展を目指すデザイナーやブランドのプレゼンテーションが集まり、ミラノ市民や観光客を楽しませています。